

Tout savoir sur le Buzz du moment !



Ce n'est pas de la prostitution, c'est de la location !

Alexandre Woog, co-fondateur d'e-loue



« Depuis qu'**e-loue** a ouvert en avril 2009, nombreux sont ceux à m'avoir demandé : *tout se loue-t-il vraiment sur e-loue ?* Ma réponse a toujours été *tout se loue sauf les médicaments, les armes et les personnes*. Nous sommes une place de marché de la **location** de tout type d'objet et non une place de marché de service.

Très souvent, j'ai entendu, sur le ton de l'humour, des phrases comme *puis-je louer ma belle-mère ?* ou encore *puis-je louer ma copine/mon copain ?* Il a été aisé d'en déduire que la **location** de personne plait de par son aspect insolite et provocateur.

J'ai récemment vu débarquer en France le concept de la **location** d'amis (auquel je dois avouer ne pas tellement croire pour le moment dans l'Hexagone). Parallèlement, en décembre 2010 dernier, et à l'occasion d'un reportage d'une grande chaîne TV sur **e-loue**, celle-ci nous avait fait rencontrer une personne souhaitant se louer en tant qu'ami, le but étant que nous le guidions – étant l'un des leaders de la **location** sur le Web - dans sa démarche. Une fois encore tout cela m'a fait sourire.

Le 27 décembre 2010, un ami m'a suggérer de louer des petites amies sur **e-loue**. Depuis l'ouverture de notre service, je parviens à ressentir les thématiques proches de notre concept et qui ont le potentiel nécessaire pour faire le buzz. Cela a été confirmé une première fois en septembre 2010. A cette période, **e-loue** est intervenu dans tous les médias grâce aux chèvres tondeuses de pelouse que l'on peut y louer. Louer ce type d'animal pour tondre son jardin est un concept drôle, utile et très écologique que nous avons inventé en France (une trentaine de chèvres sont désormais disponibles sur notre plate-forme) et qui a beaucoup plus aux médias. Pour en revenir à **LoueUnePetiteAmie.com**, j'ai ainsi tout de suite ressenti que le concept de **location** de petite amie était suffisamment provocateur pour buzzer, et toute mon équipe était également de cet avis.

Après avoir trouvé un design déjà prêt pour 10\$, et acheté le nom de domaine pour 7€, il ne restait plus que les textes et quelques images à faire. Moins de 48h plus tard, le 29 décembre au soir, le site était en ligne. J'ai immédiatement envoyé un message à l'un de mes associés, partis 2 jours en congés, et donc pas au courant de cette opération. A ma question *qu'en penses-tu ?* celui-ci m'a répondu *qui a pu sortir un site aussi incroyable ? est-ce une blague ?!* J'ai tout de suite compris que ce buzz allait fonctionner ... bien que je ne m'attendais pas à ce que cela soit aussi rapide, et que cela débute exclusivement sur les réseaux sociaux.

Dès le lendemain matin, j'ai publié un lien sur ma page Facebook : *un site qui va rendre service à beaucoup d'hommes, LoueUnePetiteAmie.com, mais un peu limite comme concept*. Rapidement, ce statut est repris par l'un de mes proches - celui-là même qui m'avait suggérer le concept. Il n'en a pas fallu plus. En quelques heures à peine, c'est l'explosion ! Des centaines de liens et commentaires mentionnant **LoueUnePetiteAmie.com** sont partagés sur Facebook et sur Twitter. Moins de 24h plus tard, les médias s'emparent du « scandale », et ils sont très nombreux à traiter du site dès le dimanche 2 janvier.

En 3 jours seulement, et pour 15€ environ, le buzz de l'année était lancé. »



Contact presse

benjamin.marchandlenoir@e-loue.com

09.53.87.02.96

Sommaire

 « *C'est e-loue qui est derrière LoueUnePetiteAmie.com !* » p.4

Les réactions des internautes p.5

Quelques chiffres p.6

Pourquoi le buzz a-t-il si bien fonctionné ? p.10



« C'est e-loue qui est derrière LoueUnePetiteAmie.com ! »

Suite au pré-lancement de **LoueUnePetiteAmie.com**, tout le Web en a commenté le concept. Il n'aura fallu que quelques jours pour qu'une poignée de blogueurs aguerris parviennent à remonter jusqu'à **e-loue**.

Cette mise en avant nous a permis d'acquérir une légitimité, légitimité grâce à laquelle nous avons pu prendre la parole, puis revendiquer **LoueUnePetiteAmie.com**, en expliquant notamment que ce service allait bel et bien être commercialisé.

Vous le savez, sur **e-loue**, tout se loue ! Ou plutôt, *presque* tout. En effet, nous défendons les valeurs du développement durable. Nous militons au quotidien pour un nouveau mode de consommation plus juste, plus en faveur du pouvoir d'achat des ménages, et plus respectueux de l'environnement. **LoueUnePetiteAmie.com** ne correspond en rien à ces valeurs auxquelles nous croyons, et qui font de nous la première plate-forme de la **location** d'objets entre particuliers sur Internet.

Un service de **location** de petite amie ne pouvait - et ne pourra jamais - être compatible avec **e-loue** et avec notre éthique.



Une du site LeParisien.fr le 5 janvier 2010 suite à une interview d'Alexandre Woog



Contact presse
benjamin.marchandlenoir@e-loue.com
09.53.87.02.96

La réaction des internautes

Nous nous étions préparés à être sévèrement attaqués, tant sur le Web que dans les médias traditionnels. Naturellement, le concept a été critiqué. Mais quelle n'a pas été notre surprise de voir qu'une grande part des commentaires que nous avons alors reçus étaient très positifs.

Nous avons ainsi reçu :

- 550 candidatures de femmes souhaitant devenir des petites amies sur **LoueUnePetiteAmie.com** ... accompagnées d'apostrophes comme *je souhaite joindre l'utile à l'agréable, c'est-à-dire rencontrer de nouvelles personnes en tout bien tout honneur tout en étant un peu rémunérée* ou bien *je pense que votre site Internet peut permettre aux femmes de rencontrer l'amour d'une façon totalement nouvelle et décalée.*
- Une centaine de candidatures d'hommes nous demandant de décliner le concept de **location** de petites amies en **location** de petits amis.
- Quelques 5 000 propositions d'hommes souhaitant louer une petite amie tout en sachant qu'il ne s'agissait en rien d'une quelconque forme de prostitution, comme nous l'expliquions très clairement sur tous nos espaces de dialogues. Hélas ces hommes doivent être déçus à l'heure actuelle.

Loue Une Petite Amie

Marre de la solitude ?
De votre femme ?
De la copine de votre fils ?
De son copain ?

Ouverture du site dans :

AUJOURD'HUI 28 JAN

3 : 0 : 40 : 05
JOURS HRS MIN SEC

31-01-2011 date d'ouverture

Site internet 100% légal.

Concept révolutionnaire

Faites-vous plaisir, louez une petite amie !

Partager Tweet

Vous en avez marre d'être seul ? Vous souhaitez rencontrer l'âme sœur mais les sites de rencontres ne sont guère concluants ? Vous aimeriez avoir quelqu'un (tout) près de vous pour vous chouchouter et avec qui roucouler ?

Testez le site en avant première :

Renseignez votre e-mail ci-dessous :

J'accepte de recevoir les offres des partenaires (réductions, billets, bons plans...)

LoueUnePetiteAmie.com a même traversé les frontières pour susciter la curiosité de nos amis belges, suisses, luxembourgeois et canadiens !



Contact presse
benjamin.marchandlenoir@e-loue.com
09.53.87.02.96

Quelques chiffres



Retombées sur les réseaux sociaux



 Membres de la page officielle de **LoueUnePetiteAmie.com**

1 640

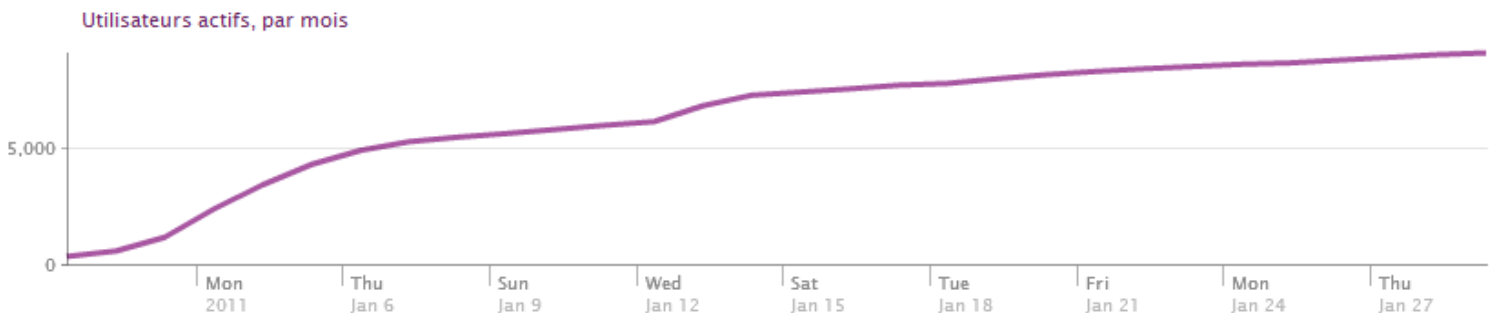
 Partager Liens partagés

Plus de 19 700

Affichage des publications de **LoueUnePetiteAmie.com**

200 000

Courbes des utilisateurs actifs sur la page officielle de **LoueUnePetiteAmie.com**





Followers de la page officielle de **LoueUnePetiteAmie.com** sur Twitter

200



Nombre de Tweets mentionnant **LoueUnePetiteAmie.com**

Environ 2 300



Retombées sur le Web



Nombre d'e-articles mentionnant **LoueUnePetiteAmie.com**

Plus de 400

Quelques exemples de blogs/sites ayant mentionné **LoueUnePetiteAmie.com**



Contact presse
benjamin.marchandlenoir@e-loue.com
09.53.87.02.96



Retombées dans les médias traditionnels



Nombre d'articles et d'apparitions de *LoueUnePetiteAmie.com* dans les médias

147

Quelques exemples de médias ayant mentionné *LoueUnePetiteAmie.com*



ENTREVUE

Nous souhaitons ici adresser un message à destination des journalistes, tous médias confondus. Nous sommes sincèrement désolés de vous avoir trompé lors d'interviews ou d'envois de communiqués.

Depuis 2 années, **e-loue** est toujours disponibles pour vos sollicitations, pour vos interrogations quant à notre plate-forme de **location** d'objets entre particuliers. A cet effet, nous vous communiquons toujours nos statistiques avec des chiffres les plus proches possibles de la réalité. Ainsi, il n'est pas dans notre culture de fournir des informations erronées.

Nous avons organisé une grosse opération avec *LoueUnePetiteAmie.com*. Il nous fallait jouer le jeu.



Contact presse
benjamin.marchandlenoir@e-loue.com
09.53.87.02.96

Statistiques du site Internet

 <http://www.loueunepetiteamie.com/> 

Nombre de visites entre le 31/12/2010 et le 31/01/2011

180 000

Courbe du trafic sur le site entre le 31/12/2010 et le 31/01/2011



Pourquoi le Buzz LoueUnePetiteAmie.com a-t-il si bien fonctionné ?

De nombreuses entreprises dépensent des dizaines de milliers d'euros pour faire parler d'un produit ou d'un service. Avec un budget minimal (moins de 20€), nous avons réussi à créer un buzz autour d'un service de **location** de petite amie. Ce concept est en effet assez provocateur pour choquer, et présenté sous un angle suffisamment crédible pour être pris au sérieux.

Bien que cette opération ait permis de lancer un débat national sur l'escorting - alors même qu'il existe un grand nombre de sites Internet qui officient en toute illégalité - chez **e-loue**, nous pensons qu'un buzz doit avoir ses limites.

Nous avons donc décidé d'encadrer cette communication, afin d'éviter toute dérive. C'est ainsi, par exemple, que nous avons écarté toute notion de prestation sexuelle - et donc de prostitution - dans la **location** de petite amie.

Notre start-up, **e-loue**, est particulièrement médiatisée. Comme précédemment évoqué, nous avons déjà fait parler de nous en septembre 2010 dernier via la **location**, sur notre plate-forme, de chèvres tondeuses de pelouse. Par ailleurs, nous bénéficions au quotidien de nombreuses retombées, qu'elles soient sur les médias traditionnels ou sur Internet.

Actuellement, nous n'avons pas encore les moyens de communiquer aux heures de grandes écoutes à travers les espaces publicitaires classiques, pour nous faire connaître du grand public. Aussi, il nous faut trouver de nouvelles méthodes. **LoueUnePetiteAmie.com** a simplement répondu à cette problématique.

Chez **e-loue**, nous **innovons beaucoup**, que ce soit d'un point de vue technique, marketing, ou celui de la communication. C'est grâce à cette volonté d'innover que nous sommes devenus l'un des leaders **de la location d'objets entre particuliers sur Internet**.

